

Il Mangiarsano S.p.A.

Presente nel mercato dei prodotti da forno da oltre 20 anni, il Mangiarsano ha come propria missione quella di produrre alimenti utili per la salute dell'uomo. Con grande anticipo sui tempi l'azienda trevigiana ha, infatti, iniziato nei primissimi anni ottanta la propria attività orientandosi verso il biofood. Per rispondere alle richieste di un mercato in forte espansione, come quello biosalutistico, il Mangiarsano ha poi investito nell'estensione delle gamme più performanti abbracciando così anche prodotti salutistici-vitaminizzati e prodotti funzionali. Grazie alle potenzialità dei brand di cui è produttrice, l'azienda non rimane legata ad un mercato di nicchia ma si pro-



pone ad una più ampia platea di consumatori. Fra le marche più competitive è la linea Germinal, che si colloca nella fascia premium price e comprende prodotti biologici di alta qualità: dai biscotti alle crostatine, dalle sfogliatine alle merendine vitaminizzate. Pensati per un consumatore attento oltre che al gusto anche alla salute i prodotti a marchio Germinal sono in grado di coniugare i vantaggi di un'alimentazione sana (sono privi di zucchero, uova e latte) con la gradevolezza organolettica. Gaia è invece il marchio di riferimento per i prodotti da forno biologici con zucchero (crostatine all'albicocca, alla fragola/lampone, ai mirtilli, tortini con farina di farro e sfogliatine alla mela), realizzati secondo le più rigorose norme di qualità (HACCP) e certificati QC&I. La selezione delle materie prime da agricoltura biologica così come l'impiego di zucchero di canna rappresentano i plus della linea che risulta adatta ad un target giovane e dinamico dal gusto moderno. In occasione della manifestazione "MARCA", il Mangiarsano presen-



ta il suo nuovo progetto "Benessere-Alimenti funzionali" nell'ambito del quale lancia una prima linea di prodotti dedicata esclusivamente a chi ha problemi di intolleranza al glutine. Il nuovo marchio si chiama "Celi" e sarà presente sugli scaffali della Grande Distribuzione a far data

dal 01 marzo 2005. Anni di esperienza nel settore hanno permesso di rinnovarsi costantemente assecondando nuovi gusti e abitudini alimentari. Grazie alla vasta gamma di prodotti biosalutistici, l'azienda soddisfa le esigenze del consumatore moderno evoluto, che vede in questi alimenti una risposta alle sue esigenze di benessere, ma anche un modo di esercitare un atto d'acquisto responsabile. Tra i principali mercati di sbocco si confermano oltre all'Europa (Francia, Germania, Austria, Paesi Bassi e Spagna) anche il Giappone. Mentre fra i paesi potenziali a cui estendere il business spiccano oltre agli Stati Uniti anche il Regno Unito e i Paesi Scandinavi.

Per accelerare l'espansione nel mercato italiano ed estero il Mangiarsano ha messo a punto il progetto Alta Velocità, un piano di sviluppo triennale concepito nel 2004 e operativo già a partire dal 2005, che prevede l'installazione e l'entrata in funzione di un nuovo impianto di produzione a Castelfranco Veneto (Tv), la realizzazione di nuove linee di prodotto e il potenziamento del reparto Ricerca e Sviluppo. La strategia dell'azienda è quella di rafforzare la capacità produttiva per presentarsi in tutti i canali distributivi in Italia e all'estero, dalla grande distribuzione ai negozi specializzati. ●



RAZIONE SOCIALE:
Il Mangiarsano S.p.A.
FATTURATO 2003:
10.400.000,00
VOLUME DI PRODUZIONE VIVO:
7.700.000 pezzi
QUOTA EXPORT: 20%
NUMERO DIPENDENTI: 30
CANALIZZAZIONE DELLE VENDITE:
Dettaglio specializzato,
GDO, Catering

AZIENDA

GAMMA PRODOTTI:
prodotti dolciari da forno:
biscotti, biscotti ripieni,
crostatine, sfogliatine
ripiene, merendine

PORTAFOLIO MARCHI:
Germinal, Gaia, Celi

PRODOTTI

MANAGEMENT
Presidente:
Sig. Emanuele Zuanetti
Amministratore delegato:
Sig. Emanuele Zuanetti
Direttore commerciale:
Sig. Diego Peron
(Bioalleanza)

INDIRIZZO

Il Mangiarsano S.p.A.
via Staizza, 50
31033 Castelfranco
Veneto (Tv)
Tel. 0423 420099